

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №1

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 16.09.2020 о 10.00-14.00 ауд. 603 Складання плану роботи гуртка. Розподіл обов'язків і завдань. Знайомство з проблемою «Медіаосвіта фахівців»

2. Сипченко О.М.

3. Медіаосвіта майбутніх викладачів.

4. Які ви можете виділити теорії пов'язані з мідіаосвітою?

Сьогодні актуальними теоріями медіаосвіти є: Теорія розвитку критичного мислення, Культурологічна теорія, Соціокультурна теорія, Семіотична теорія, Естетична / художня теорія, «Практична» теорія (з опорою на навчання практичним умінням роботи з медіатехнікою), Ідеологічна теорія, Теорія «споживання і задоволення» (медіавподобання), Запобіжна / прищеплювальна / ін'єкційна / захисна теорія.

Чи будемо ми з ними знайомитись?

Так, на наступній нашій зустрічі ми будемо глибше розглядати кожную з представлених теорій за таким планом: назва (варіанти назв, англomовний відповідник), теорія медіа, яка лежить в основі, основні розробники, час появи, основна теза, об'єкт вивчення, прогнозований результат, актуальність у сучасних умовах.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №2

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 23.09.2020 о 10.00-14.00 ауд. 603 Наукова дискусія «Теорії медіаосвіти»
2. Сипченко О.М.
3. Медіаосвіта майбутніх викладачів.
4. Яка з представлених вами теорій є найбільш актуальною?

Теорії, що сьогодні були представлені до вашого розгляду всі є важливими. На мою думку, вони всі є актуальними. Так, раджу вам на наступне заняття опанувати зміст «Теорії розвитку критичного мислення / критичної автономії / демократичного мислення. Назва: Critical Thinking Approach, Critical Autonomy Approach, Critical Democratic Approach. Теорія медіа, яка лежить в основі: теорія «порядку денного» медіа, «четвертої влади» (поширює моделі поведінки та цінності серед аудиторії). Основні розробники: Л. Мастерман, Ж. Гоне, Ю. Усов, С. Пензін, Л.Сімелі, Д. Букінгем, Д. Клустер, Д. Келнер, Д. Шеар. Час появи: 60-ті-80-ті р. ХХ ст. Основна теза: людина, не підготовлена до сприйняття інформації в різних її видах, не може повноцінно її зрозуміти і аналізувати, не в силах протистояти маніпулятивним впливам медіа, не здатна до самостійного вираження своїх думок і почуттів. Об'єкт вивчення: медіавпливи, перенасичення інформацією, медіаімунітет, вибірковий підхід до вибору медіа, «коди» медіа, що впливають на аудиторію. Прогнозований результат: навчити аудиторію аналізувати і виявляти маніпулятивні впливи медіа, орієнтуватися в інформаційному потоці сучасного суспільства; навчити аудиторію не оцінці, а розумінню медіа та повідомлень у них; кожна людина є вільним громадянином демократичного суспільства, що володіє автономним мисленням. Актуальність у сучасних умовах: концепція є актуальною, адже відповідає світовому розумінню МІГ-компетенції, тобто спрямована на те, щоб навчити аудиторію критично сприймати медіа й використовувати їх для свого розвитку та навчитися гармонійному існуванню в новій медіареальності.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №3

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 08.10.2020 о 10.00-14.00 ауд. 603 Робота над проектом «Інфосторітелінг». За участі Академії української преси спільно з IREX оголошено конкурс по розробці сценарію з інфомедійної грамотності https://www.aup.com.ua/uploads/Anons_konkursu_scenariiv.pdf

2. Сипченко О.М.

3. Медіаосвіта майбутніх викладачів.

4. Які цінності сторітелінгу ви виділяєте?

Досконалою ідеєю твору роблять такі складові:

- зрозумілість – уведення в контекст історії, тобто оповідь про минуле;
- актуальність – пояснення, чому цей твір має цінність у теперішньому;
- новизна – оригінальність історії, тобто показ майбутнього.

Ці три речі в сукупності становлять базову новизну твору. Її можна досягти кількома способами: поглянути на проблему під іншим кутом, незвично поєднати звичні елементи або ж виявити новий аспект проблеми.

Базові потреби людини є і базовими цінностями сторітелінгу:

- життя – автор показує процес виживання або історію порятунку;
- щастя – тільки якщо герой у безпеці, можна подумати про те, як покращити його життя і досягти успіху;
- почуття – оповідь про дружбу й любов;
- справедливість – досягнення її шляхом помсти або викриття.

Врешті, кожен твір повинен містити свій унікальний еліксир, рецепт змін на краще, показаний у процесі боротьби героя протягом усього твору. Якщо заховати цей секрет найглибше, ця історія стане комерційною.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №4

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 14.10.2020 о 10.00-14.00 онлайн-зустріч у Zoom. Робота над проектом «Інфосторітелінг». Розробка ідеї сценарію
2. Сипченко О.М.
3. Інфосторітелінг.
4. Які на вашу думку є найбільш важливі складові драматичної історії?

Це герой, мета, перешкода і цінність.

Взаємозв'язок між ними простий: герой прагне досягнення мети, однак, зіткнувшись із перешкодою, у результаті отримує нову цінність. У такій історії герой переживає катарсис, а глядач або читач співпереживає йому.

Звертайтеся до максимальної поляризації. Наприклад, що більша відмінність між метою і цінністю, то більшу зміну пізнає персонаж. Це стосується й ідеї, й антиідеї: якщо сценарист хоче донести думку, що ніщо не варте людського життя, то вдалим прийомом буде в кульмінаційний момент поставити героя перед вибором, завести його в так звану сіру зону, де потрібно прийняти рішення на користь ідеї або ж піддатися антиідеї.

Антиідею може становити й інший герой: антагоніст чи протагоніст, який не є головним персонажем. До слова, чому в книгах та кіно нам часто подобаються негативні герої? Завдяки своїй харизмі вони дозволяють собі те, чого не можна дозволити в реальному житті, а значить, пережити невідомий досвід. Споживач дістає особливе задоволення, якщо це все супроводжується почуттям гумору

Ще одна порада стосовно творення образу героя – будувати його на контрастах. Комерційне кіно вдало використовує такий засіб: «Панда кунгфу», «Білявка в законі», «Поганий Санта». А ще, як каже лектор, не слід робити свого героя бездоганим: якщо він від самого початку сильний, таку історію буде нудно читати чи дивитись, а якщо немає недоліків, неприродна досконалість навіть дратуватиме.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №5

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 30.10.2020 о 10.00-14.00 онлайн-зустріч у Zoom. Робота над проектом «Інфосторітелінг». Розробка сценарію

2. Сипченко О.М.

3. Інфосторітелінг.

4. Які ви нам дасте поради?

Перед тим, як почати писати розповідь в голові завжди виникає питання: «Про що писати?», «З чого почати?», «Раптом це виявиться нецікавим?».

Якщо ви маєте сумнів, чи вдасться – без паніки!

Пропоную вам добірку порад

Перша фраза важливіше плану і композиції. Вона як стиснута пружина несе в собі енергію всього твору, його інтонацію, фарби і звуки. Для зачинів правил немає!

Є варіанти початку, які зручні для відліку часу або зазначення місця дії, наприклад: «Прочитана зранку новина сприяла тому, аби перевірити її в першоджерелі»

Місце дії в перших рядках розповіді важливо показати в тих випадках, коли воно помітно впливає на те, що відбувається, наприклад: «Педагоги, які зібралися на курсах підвищення кваліфікації, не помітили, що їх викладач затримується на 15 хвилин»

Якщо розповідь ведеться від імені героя, від імені «я», то доречно сказати кілька слів «про себе»

Якщо ж, що буває частіше, історію викладає «усезнаючий оповідач» і говорить про когось в третій особі, то розповідь можна розпочати з портрета/образу героя, наприклад: «У кабінет, де ми з колегами зібралися на нараду, увійшов чоловік. Він тримав у руках два ноутбука, проектор і клікер від мультимедійної дошки»

Динамічним зачином може стати і діалог героїв, але тоді за допомогою авторської мови, слід одночасно вводити і характеристики героїв. Підкреслимо, ці рекомендації приблизні, ви в праві дивувати власним неповторним і оригінальним початком

5. Оцінка роботи.

Староста

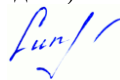


(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №6

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 16.11.2020 о 10.00-14.00 онлайн-зустріч у Zoom. Сценарій проєкту «Інфосторітелінг». Результати роботи здобувачів

2. Члени гуртка

3. Інфосторітелінг.

4. Результати проєкту «Інфосторітелінг»

Представлений проєкт відповідав важливим складовим ідеї твору, а саме:

- зрозумілість – у контекст історії було введено оповідь про минуле;

- актуальність – присутнє пояснення, чому цей твір має цінність у теперішньому;

- новизна – оригінальність історії, тобто показ майбутнього.

Ці три речі в сукупності становлять базову новизну твору.

В інфосторітелінгу було представлено погляд на проблему під іншим кутом, незвично поєднано звичні елементи, виявлено новий аспект проблеми. Ураховано базові потреби людини, які є і базовими цінностями сторітелінгу: життя – авторами показано процес виживання, історію порятунку; щастя –герой у безпеці, як покращилося його життя і досягнуто успіху; почуття – оповідь про дружбу й любов; справедливість – помста, викриття.

Твір містить свій унікальний еліксир, рецепт змін на краще, показаний у процесі боротьби героя протягом усього твору.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



(підпис)

Сипченко О.М.

(ПІБ)

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №7

«МЕДІАОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ»

(Назва групи)

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

(Назва кафедри)

1. 21.12.2020 о 10.00-14.00 онлайн-зустріч у Zoom. Доповідь «Медіакультура як кваліфікаційна ознака майбутнього викладача»

2. Смоляр Є.Д.

3. Медіаосвіта майбутніх викладачів.

4. Як Ви розумієте поняття «Медіакультура сучасного викладача»

Медіакультура сучасного викладача являє собою базовий компонент професійної характеристики, сприяє швидкому аналізу складних процесів функціонування у новітньому медіасоціумі, укладенню та використанню освітніх медіапродуктів. Основою медіакультури сучасного викладача – є медіа- грамотність і компетентність, що являють собою одночасно мету та результат медіаосвіти. Медіакультура покликана виконувати дидактичну, виховну, комунікативну, соціокультурну й аксіологічну функції. Ключове завдання полягає не тільки в поданні навчального матеріалу, але й у формуванні правильного розуміння й ефективного його використання, створенні та впровадженні в освітню практику медіаконтента, запобіганні негативного досвіду взаємодії використання медіа, адекватного та відповідального поведіння в медіапросторі. Саме медіакультура являється інструментом і фактором формування нового медіаінформаційного освітнього середовища.

Медіакультура визначається як детермінанта кваліфікаційного портрета сучасного педагога. Сформований рівень медіакультури дозволяє більш вільно орієнтуватися в медіасередовищі як специфічно організованому просторі; ефективно проектувати свою професійну діяльність, створювати нові освітні програми з використанням інструментів і форматів медіа тощо.

Медіакультура – це простір для формування новітнього медіасередовища, зумовленого створенням єдиного інформаційно-освітнього простору, швидким розвитком інтернет-масмедіа, впливаючих на політичні, економічні та соціокультурні процеси, визначаючи початок ХХІ століття як епоху змін. Інтернет сприймається як організаційний механізм, який навчає, інформує, розважає, ідеологічно впливає на погляди, оцінки, думки та поведінку особистості.

5. Оцінка роботи.

Староста



(підпис)

Смоляр Є.Д.

(ПІБ)

Науковий керівник



Сипченко О.М.

(підпис)

(ПБ)