

## ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №3

### ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА – ФОРМУЛА УСПІХУ

(назва групи)

### КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ВИЩОЇ ШКОЛИ

(назва кафедри)

1. 23.12.2020 о 11.40-13.00 ауд. 603. (Онлайн)
2. Доповідач: А.В.Коркішко
3. Мотивація майбутніх магістрів до формування професійного іміджу.

Доповіді:

Влив куратора академічної групи на формування професійного іміджу магістрів педагогіки вищої школи (М.Аксьоненко)

4. Питання до доповідача та відповіді на них.

Доповідач: М.Аксьоненко

Які ефективні форми роботи щодо формування професійного іміджу у здобувачів використовують куратори академічної групи?

Виявлено, що досить різноплановою є позааудиторна виховна робота з використанням різноманітних форм, методів та засобів виховання. Проте аналіз свідчить, щоб сприяти формуванню професійного іміджу, необхідно комплексно підійти до цього питання, залучити до роботи всі ланки педагогічної діяльності з молодим поколінням, урізноманітнити тематику кураторських годин додатковими іміджезорієнтованими питаннями, проводити екскурсії, запрошувати спеціалістів за різними напрямками іміджелогії, створити портфоліо випускника – майбутнього викладача тощо.


Розв'язання яких завдань сприятиме досягненню позитивних результатів у роботі куратора академічної групи щодо формування професійного іміджу?

Досягнення результатів роботи куратора академічної групи щодо формування професійного іміджу передбачає розв'язання таких завдань: забезпечення умов для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, власних і суспільних потреб та інтересів; розвиток світоглядної культури молоді людини, її ціннісних орієнтацій і створення умов для вільного вибору; професійне виховання, яке передбачає становлення студентів як досвідчених фахівців, котрі досконало володіють професійними знаннями, уміють творчо застосовувати їх на практиці, приймати нестандартні рішення, готових до роботи в умовах ринкових відносин; уведення молоді у світ соціального, політичного, культурного досвіду цивілізації та свого народу; формування моральної й естетичної культури, утвердження у свідомості студентів принципів загальнолюдської моралі, розвиток зрілих естетичних смаків, потреб й інтересів, вироблення вміння правильно оцінювати і творити добро та красу; оволодіння результативними методами та навичками набуття нових знань, формування потреби в постійному інтелектуальному,

духовному й моральному збагаченні та самовдосконаленні; формування в студентів компетентностей щодо персонального брендингу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їхньої взаємодії із зовнішнім середовищем тощо.


5. Оцінка роботи.

Староста

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Туровчик В. О.  
(ПБ)

Науковий керівник

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Коркішко А.В.  
(ПБ)