

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ №2

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА – ФОРМУЛА УСПІХУ

(назва групи)

КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ВИЩОЇ ШКОЛИ

(назва кафедри)

1. 25.11.2020о 11.40-13.00 ауд. 603. (Онлайн)
2. Доповідач: А.В.Коркішко
3. Засоби формування іміджу через застосування емоційної подачі інформації, акцентування, підміну понять, метафоризацію.
4. Питання до доповідача та відповіді на них.

Які чинники необхідно враховувати під час розробки іміджу?

Під час розробки іміджу враховують такі основні чинники: маркетинговий – виокремлення маркетингових відмінностей об'єкта; соціологічний – визначення переваг, до яких схильна аудиторія; ситуаційний – визначення контексту, в якому відбувається формування іміджу; комунікативний – забезпечення відповідного інформаційного впливу.

Які складові іміджу виділяють сучасні дослідники?

У результаті аналізу науково-методичної літератури, нами було виявлено наступні складові іміджу:

1. Образ – те, що виникає з приходом людини і залишається, коли людина йде.
2. Зовнішній аспект: манери, хода, жести, міміка, одяг, зачіска.
3. Внутрішній аспект: інтелект, помисли, ерудиція, духовність, інтереси.
4. Процесуальний аспект: темперамент, темп, пластичність, діяльність, емоції.
5. Ядро іміджу (позиції, установки, легенда) – має відповідати психології переможця, яка складається з високої самооцінки, оптимізму, віри в добро, вміння відчувати та співпереживати подіям, уміння змінюватися, сприймати нове.

Виділіть, будь ласка, етапи формування іміджу педагога.

У психолого-педагогічній літературі виділяють наступні етапи формування іміджу педагога (О.Ковальчук, В.Шепель, Є.Перелигіна):

I – вивчення особистісних характеристик, складання «Я-концепції». Основною метою цього етапу є створення ідеальної моделі, образу – предмета процесу створення іміджу.

II – підбір і культивування характеристик, притаманних певному етапу розвитку (зрілості), роду занять, очікуванням колег, співробітників, споживачів. Можна провести ранжування і вибір певних потреб і значущих професійних та особистісних якостей, які індивід здатний розвинути в собі.

III – робота над зовнішнім виглядом (стиль, поведінка, техніка презентації, довільність).

IV – робота над удосконаленням життєво необхідних якостей: розширення досвіду взаємодії, оволодіння педагогічною технікою, технологіями самопрезентації.

5. Оцінка роботи.

Староста




(підпис)

Туровчик В. О.

(ПБ)

Науковий керівник



(підпис)

Коркішко А.В.

(ПБ)