Маркетингова та іміджева діяльність навчального закладу

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра менеджменту

Спеціальність 073 МЕНЕДЖМЕНТ
Освітня програма МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень вищої освіти МАГІСТР

Артюхіна Марина Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент,

автор підручника "Маркетингова та іміджева діяльність навчального закладу"

HTTP://WWW.SLAVDPU.DN.UA/INDEX.PHP/KAFEDRA-MENEDZHMENTU/SKLAD-KAFEDRI

e-mail: artyhina16@gmail.com

Сторінка курсу в Moodl:
http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=138

РОЗКЛАД КОНСУЛЬТАЦІЙ:
ЧЕТВЕР 11.20 -14.20

Курс "Маркетингова та іміджева діяльність навчального закладу" містить, як перевірені часом теоретичні положення маркетингу, так і відкриває шлях свіжим маркетинговим ідеям, інструментам та практичним підходам щодо удосконалення маркетингової діяльності навчальних закладів та покращення їх іміджу в очах зацікавлених аудиторій. Під час вивчення курсу ви отримаєте практичні навички з:

1

проведення маркетингових досліджень, аналізу маркетингового середовища, формування комплексу маркетингу та стратегічних напрямів розвитку навчального закладу;

2

створення рекламних креативів, логотипів, роботи в сучасних дизайнерських програмах;

3

просування навчального закладу за допомогою SMM-маркетингу, таргетованої реклами, PR, ivent, сайтів (створення сайту на Тільде) тощо.

→

Мета, завдання та результати

МЕТА

Мета вивчення навчальної дисципліни
„Маркетингова та іміджева діяльність навчального закладу" – формування комплексу знань та вмінь маркетингової діяльності для забезпечення рентабельності та конкурентоспроможності освітнього закладу в умовах сучасного розвитку економіки України та євроінтеграції.

У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТ ОТРИМАЄ ТАКІ ОСНОВНІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

ЗК1.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК3.Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
СК2.Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК4.Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК5.Здатністьстворювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтуваннята забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та ціальну відповідальність;
ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ТЕМИ

1. Сутність та основні поняття маркетингової та іміджевої діяльності навчального закладу.
2. Аналіз ринкових можливостей навчального закладу.
3. Стратегія нарощування позитивного іміджу навчального закладу.
4. Товарна політика навчального закладу.
5. Управління мережами партнерів та системою маркетингових каналів.
6. Розробка стратегії та програм ціноутворення.
7. Система маркетингових комунікацій навчального закладу.
8. Застосування інструментів інтерактивного маркетингу у просуванні послуг навчального закладу.