ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ОЦІНКА

fppt.com

Факультет гуманітарної та економічної освіти
Кафедра обліку і аудиту

Спеціальність	***071 Облік і оподаткування***
Освітня програма	***Облік і оподаткування***
Рівень вищої освіти	***Бакалавр***

fppt.com

МАРТИНЕНКО ОЛЕНА ВАЛЕНТИНІВНА

старший викладач кафедри обліку і аудиту

e-mail Elenamartynenko1975@gmail.com

РОЗКЛАД КОНСУЛЬТАЦІЙ

№	День тижня	Година
1	Понеділок	10.00 – 11.00
2	Середа	10.00 – 11.00
3	Четвер	10.00 – 11.00

fppt.com

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Найвища спритність полягає в тому, щоб всьому знати дійсну ціну. Справді спритний той, хто уміє приховати свою спритність.
Ф. Ларошфуко, французький письменник-моралість

Курс «Ціноутворення та оцінка» допоможе отримати базові знання щодо процесу встановлення та аналізу цін, вивчення методів розрахунку цін та існуючих принципів їх регулювання

fppt.com

МЕТА КУРСУ: надання здобувачам теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін на продукцію підприємства, прогнозування динаміки цін залежно від зміни попиту та пропозиції й розробки цінової політики

Компетентності	Результати навчання
Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії
Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування	Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації
Здатність моделювати, прогнозувати та планувати фінансово-господарські аспекти суб'єктів господарювання, оцінювати можливості та загрози, сильні та слабкі сторони їх фінансово-економічної діяльності, організовувати систему управління ризиками	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

fppt.com

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні та методологічні основи ціноутворення
Тема 2. Види цін, склад ціни та формування її елементів
Тема 3. Фактори, що впливають на ціноутворення
Тема 4. Методи ціноутворення
Тема 5. Цінова політика підприємства
Тема 6. Торгові знижки і надбавки
Тема 7. Ціноутворення у зовнішній торгівлі
Тема 8. Умови постачання товарів у зовнішній торгівлі та антидемпінгова політика
Тема 9. Біржові ціни

fppt.com