ПСИХОЛОГІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра	Психології
Спеціальність	053 Психологія
Освітня програма	Психологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)

Дейниченко Лариса Миколаївна
кандидат педагогічних наук, доцент кафедри психології

- Профайл викладача:

http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kadedra-psykholohii/sklad-kafedri

- deynichenkolora@gmail.com
- Сторінка курсу в Moodle:

http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php

- Розклад консультацій – вівторок 13.00 – 14.00

Анотація

Психологія підприємницької діяльності концентрує в собі широкий спектр психологічних проблем сьогоднішнього суспільства. В курсі розглядаються такі питання як лідерські, комунікативні, особистісні риси підприємців, а також психологічні аспекти підприємницької діяльності, психологічні особливості ділових переговорів, стрес у діяльності бізнесменів, особливо акцент зроблений на вивчені методів психологічної підтримки підприємницьких організацій.

Предметом вивчення курсу є психологічні особливості поведінки людини в підприємницькій діяльності, соціально-психологічні явища і феномени організації.

Компетентності

Мета навчальної дисципліни «Психологія підприємницької діяльності»: засвоєння здобувачами знань про психологічні аспекти підприємницької діяльності та формування практичної готовності до здійснення професійних психологічних функцій у сфері виробничої діяльності

Основні компетентності, які будуть сформовані у здобувачів:

ЗК 12 Здатність виявляти та вирішувати широке коло соціально-психологічних проблем
ЗК13 Здатність планувати і вирішувати завдання власного професійного та особистісного розвитку

ФК 3 здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків

ФК 17 Здатність володіти сучасною методологією, методикою та методами дослідження психології, зокрема із використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій.

Очікувані результати навчання:

ПРН 17 Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності;

ПРН 23 вміння ініціювати оригінальні комплексні психологічні проекти спрямовані на розв’язання соціально-психологічних проблем.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- Психологія підприємництва як галузь наукового знання
- Соціопсихологічні теорії підприємництва
- Активність як психологічна ознака підприємницької діяльності
- Лідерство як психологічна ознака підприємництва
- Психологічні вимоги до особи підприємця
- Психологічні аспекти підприємницької діяльності
- Психологічні основи побудови підприємницьких організацій
- Формування підприємницьких груп
- Психологія ділового спілкування в бізнесі
- Психологічні основи підвищення ефективності підприємницької діяльності
- Психологічна та професійна підтримка підприємницьких організацій