

Державний вищий навчальний заклад  
«Донбаський державний педагогічний університет»

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор

Набока О.Г.

серпня 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЕКОНОМІКА ОСВІТИ**

---

підготовки здобувачів  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)  
предметна спеціальність 014.09 Середня освіта (Інформатика)  
за освітньо-професійною програмою  
«Середня освіта (Інформатика)»

мова навчання українська

**Розробник:**

Артюхіна М.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

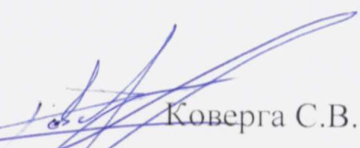
**Рецензенти:**

Коверга С.В. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

Гончар Л.В. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 1 від «27» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри докт. екон. наук, проф.  Коверга С.В.

Погоджено групою забезпечення спеціальності  
014 Середня освіта (Інформатика)

Керівник групи забезпечення  доц. Стьопкін А.В.

Затверджено та рекомендовано до впровадження вченою радою

Державного вищого навчального закладу  
«Донбаський державний педагогічний університет»

“30” серпня 2021 р. , протокол № 1

### 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників   | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|--------------------------------------|
|   | денна форма навчання                 |
| Кількість кредитів – 3  | Обов'язкова                          |
| Загальна кількість годин – 90   | Рік підготовки:                      |
|   | 4-й                                  |
|   | Семестр                              |
|   | 7-й                                  |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br>контактних – 4<br>самостійної роботи здобувача – 6 | Лекції                               |
|   | 24 год.                              |
|   | Практичні                            |
|   | 24 год.                              |
|   | Лабораторні                          |
|   | - год.                               |
|   | Самостійна робота                    |
|   | 42 год.                              |
| Вид контролю: залік   |                                      |

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент, маркетинг та економіка освіти» є формування сучасного економічного мислення у здобувачів та освоєння ними методологічних основ управління закладом освіти з урахуванням специфіки галузі, використовуючи сучасні прогресивні підходи до організації управлінських процесів; методи та засоби маркетингового управління, у тому числі діджитал-маркетингу; інструменти управління фінансово-економічною діяльністю закладів освіти.

**2. Матриця компетентностей, програмних результатів навчання, результатів навчання, методів навчання, методів контролю з навчальної дисципліни «Менеджмент, маркетинг, економіка освіти»**

| Компетентності, які формуються з посиланням на шифр відповідно до освітньої програми  | Програмні результати навчання з посиланням на шифр відповідно до освітньої програми  | Методи навчання   | Методи контролю   |
|---|--|---|---|
| <p><b>ЗК2.</b> Здатність виявляти повагу та цінувати українську національну культуру, багатоманітність і мультикультурність у суспільстві; здатність до вираження національної культурної ідентичності, творчого самовираження; здатність зберігати та примножувати культурні та наукові цінності суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області її місця у загальній системі знань; вести здоровий спосіб життя.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ПК9.</b> Здатність розробляти плани і проекти для забезпечення досягнення певної мети з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включно із комп'ютерним і програмним забезпеченням та їх експлуатацією.</p> | <p><b>ПРН 7.</b> Уміє застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p><b>ПРН 10.</b> Здатний проектувати психологічно безпечне й комфортне освітнє середовище, уміє виявляти булінг серед учнів та протидіяти йому, організовувати співпрацю учнів та комунікацію з їхніми батьками.</p> <p><b>ПРН 13.</b> Знає та розуміє структуру предметної галузі інформатики, її місце в системі наук, розуміє перспективи розвитку інформатики та інформатичних технологій, їхнє суспільне значення</p> | <p>Лекція, дискусія; практичні заняття, тренінгові форми роботи; метод демонстрацій; робота з навчально-методичною літературою, складання реферату; відеометод сполученні новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання.</p> | <p>Тестування, написання реферату, презентацію реферату; презентації та виступи на наукових заходах, виконання індивідуально го проекту, залік.</p> |

### 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви тем  | Кількість годин |         |         |      |    |
|--|-----------------|---------|---------|------|----|
|  | Денна форма     |         |         |      |    |
|  | усього          | зокрема |         |      |    |
| л  |                 | пр      | ла<br>б | с.р. |    |
| Тема 1. Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.                                   | 12              | 2       | 2       | -    | 8  |
| Тема 2. Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі. | 12              | 2       | 2       | -    | 8  |
| Тема 3. Економічна сутність освітньої послуги.   | 12              | 2       | 2       | -    | 8  |
| Тема 4. Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.  | 12              | 2       | 1       | -    | 8  |
| Тема 5. Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.   | 12              | 2       | 1       | -    | 10 |
| Тема 6. Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.  | 14              | 2       | 1       | -    | 10 |
| Тема 7. Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.  | 16              | 4       | 3       |      | 10 |
| Разом:   | 90              | 16      | 10      | -    | 62 |
| <b>Усього годин</b>  | 90              | 16      | 10      | -    | 62 |

#### 4. Програма навчальної дисципліни

##### 4.1. Теми лекцій

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
|       |  | денна форма     |
| 1     | Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.                                   | 2               |
| 2     | Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі. | 2               |
| 3     | Економічна сутність освітньої послуги.   | 2               |
| 4     | Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.  | 2               |
| 5     | Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.   | 2               |
| 6     | Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.  | 2               |
| 7     | Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.  | 4               |
| Разом |  | 16              |

##### 4.2. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
|       |   | денна форма     |
| 1     | Управління закладом освіти.   | 2               |
| 2     | Аналіз і оцінка впливу факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Методи SWOT-, STEP-аналізу, BCG. | 2               |
| 3     | Ресурси закладів освіти. Фандрейзинг.   | 2               |
| 4     | Система маркетингових комунікацій закладу освіти.   | 1               |
| 5     | Створення рекламних креативів за допомогою он-лайн інструментів. SMM-маркетинг.                                   | 1               |
| 6     | Розробка одно сторінкових сайтів з використанням он-лайн конструкторів.   | 1               |
| 7     | Розробка особистого бренду вчителя.   | 1               |
| Разом |   | 10              |

### 4.3. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
|       |  | денна форма     |
| 1     | Менеджмент, маркетинг, економіка освіти – основні поняття.   | 8               |
| 2     | Вплив факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Системний підхід в управлінні організаціями. | 8               |
| 3     | Асортимент товарів і послуг закладу освіти. Якість освітніх послуг.  | 8               |
| 4     | Фінансова діяльність закладів освіти. Розрахунок точки беззбитковості.                                       | 8               |
| 5     | Комплекс маркетингу.   | 10              |
| 6     | Канали розподілу освітніх послуг. Франчайзинг.   | 10              |
| 7     | Система маркетингових комунікацій. Інструменти діджитал-маркетингу.  | 10              |
| Разом |  | 62              |

### 5. Критерії оцінювання результатів навчання

| За накопичувальною<br>100 - бальною шкалою | За національною шкалою  |                    |
|--|---|--------------------|
|  | <i>для екзаменів, звітів з<br/>практики, курсових<br/>робіт</i> | <i>для заліків</i> |
|  | 90 - 100 балів  | відмінно           |
| 89 - 75 балів                              | добре   |                    |
| 60 - 74 балів                              | задовільно  |                    |
| 26 - 59 балів                              | незадовільно  | не зараховано      |
| 0 - 25 балів                               | неприйнятно   |                    |

### 6. Засоби діагностики результатів навчання

- усне опитування, обговорення, виступи, дискусії;
- он-лайн тестування та вирішення кейсів на платформі Moodle;
- оцінка реферату;

- оцінка результатів виконаних практичних завдань;
- оцінка результатів неформальної освіти з тем дисципліни;
- участь у наукових конференціях, написання тез доповідей чи статей;
- залік.

## 7. Рекомендована література

### Основна

1. Мармаза О.І. Менеджмент освітньої організації. Х.: ТОВ «Щедра садиба», 2017. 126 с.
2. Менеджмент в освіті : підручник / за ред. проф. В. В. Крижка ; авт. кол.: Василь Крижка, Валерій Радул, Сергій Клепко, Григорій Луценко, Ольга Старокожко, Сергій Немченко, Юлія Кондратенко. Київ : Освіта України, 2020. 465 с.
3. О. М. Коберник, М. І. Гагарін. Менеджмент в освіті : навчальний посібник. 3 вид. Умань : ВПЦ «Візаві». 2017. 242 с.
4. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: монографія / [Ромат Є.В., J.W. Wiktor, J.Sobura, K. Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 256 с.

### Допоміжна

1. Манн І. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. К: Моноліт-Bizz, 2018. 320 с.
2. Менеджмент. Маркетинг. Лідерство. Лучшее за 2015 год. М: Альпина бизнес букс, 2017. 212 с.
3. Філановський О. Головна маркетингова книга. К: Ранок, Фабула, 2018. 304 с.
4. Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету /Укладачі: к.е.н., доц.. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І. Тернопіль. 2018, 96с.
5. Сенишин О.С., Кривенко О.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 347 с.
6. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг. Навчальний посібник / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є.В., Бабаченко Л.В., Багорка М.О., Білоткач І.А. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба якості освіти <https://sqe.gov.ua/>
2. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/>
3. закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
4. Як працює чат-бот [https://www.youtube.com/watch?v=wk\\_IPzGcU0s](https://www.youtube.com/watch?v=wk_IPzGcU0s)
5. Strikingly <https://www.strikingly.com/s/login>



3. закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
4. Як працює чат-бот [https://www.youtube.com/watch?v=wk\\_IPzGcU0s](https://www.youtube.com/watch?v=wk_IPzGcU0s)
5. Strikingly <https://www.strikingly.com/s/login>
6. SEO-маркетинг <https://www.youtube.com/watch?v=TIU40auB4A>
7. Кастомер девелопмент. Що це і навіщо воно потрібно соціальному підприємцю? <https://1va.vc/webinars/customer-development-cho-eto-takoe-i-zachem-eto-nuzhno-startapu.html>
8. Сутність маркетингової діяльності <https://www.youtube.com/watch?v=VKgFJRL-gFQ>
9. Комплекс маркетингу <https://www.youtube.com/watch?v=jFXNuMkG-e8>
10. Сутність франчайзингу <https://www.youtube.com/watch?v=AoL-IGTgJP8>
11. Паблік рилейшнз <https://www.youtube.com/watch?v=33MZQ5d-g10>
12. Холістичний маркетинг. <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=75433>
13. Інноваційні маркетингові рішення. Додаток UDS <https://www.youtube.com/watch?v=nMgWS45EWek>
14. Особливості діджитал-маркетингу <https://www.youtube.com/watch?v=MM824zXR0Xw>
15. Сучасні тренди діджитал-маркетингу <https://www.youtube.com/watch?v=86fzrQNYqPI>

### 9. Посилання на дистанційний курс

<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=11>